

WELKOM

Back to Basics



De Fruitvis, 3 oktober 2024

NEXTREADY
PARTNERS

Welkom bij 'Back to Basics'

NEXTREADY
PARTNERS

Een mooie leerzame
middag!

Vijfjarig Jubileum Next Ready Partners

Programma Back to Basics

14.00 - 14.10	Opening
14.10 - 15.15	Esther Jacobs
15.15 - 16.00	Ronde tafel
16.00 - 17.30	Netwerkborrel

Esther Jacobs

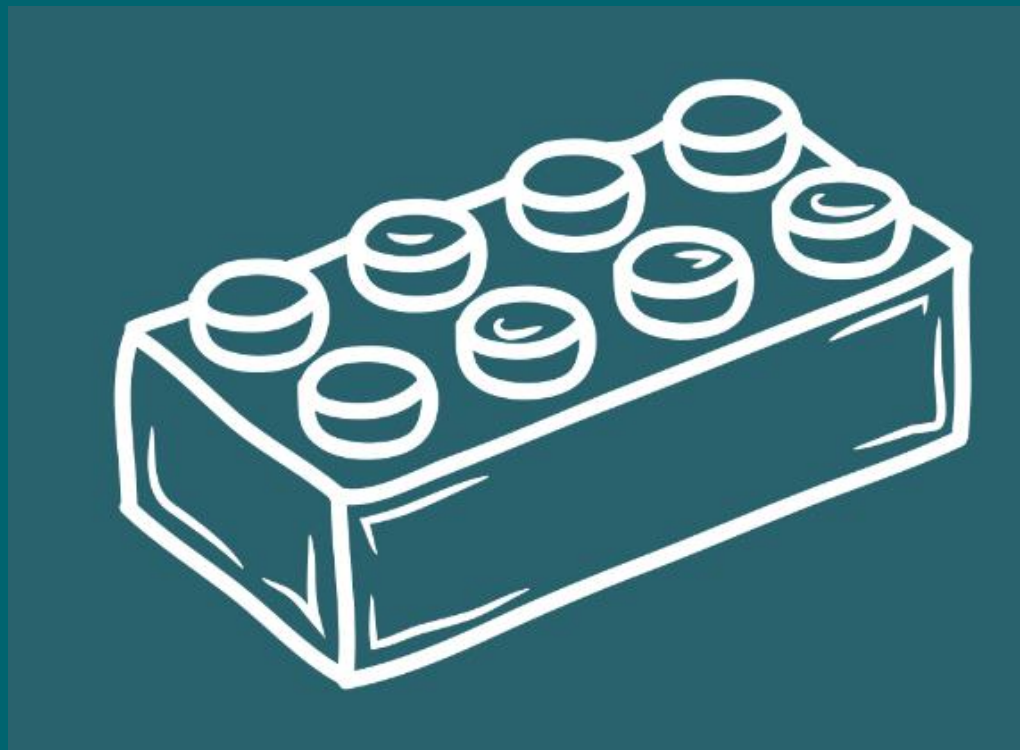
No excuses lady



NEXTREADY
PARTNERS

'From Scratch'

ESTHER JACOBS



*What would you build if you
had nothing to lose and
everything to create?*



**Grote resultaten met
weinig middelen**





Werk met wat je hebt

A woman with light brown, wavy hair is shown in a close-up, looking off-camera with a wide-eyed, open-mouthed expression of shock or distress. Her hands are raised, with fingers splayed, as if she is overwhelmed or trying to hold something together. She is wearing a dark brown leather jacket over a grey top. The background is a plain, light-colored wall.

Crisis = kans



Dans met de regels



Follow your bliss

WNL

npo
1
LIVE

Je weet nooit hoe een koe een haas vangt...



Work-Life balance

28 juni 2025

estherjacobs.info/theatershow

Doe iets wat
je leuk vind

Werk met
wat je hebt



Iedere crisis is
een kans

Dans met de
regels

Experiment...



[Info]

[Reveal]

Welcome! Select a time and click Start.

0 hr ▾

10 min ▾

0 sec ▾

00:10:00

Play sound when timer ends

Start Timer

Light Theme ▾

Eye openers?



NO!
EXCUSES!

NO!

excuses ●

www.estherjacobs.info



@estherjacobs



@estherjacobsnl



@estherjacobsnl



Contactgegevens Ronald Schouten

Website: www.ver-leiders.nl

Mob tel: 0623235784

Email: r.schouten@ver-leiders.nl of r.schouten@schouteninfo.nl

Linkedin: [\(9\) Ronald Schouten | LinkedIn](#)

Spotify: <https://spoti.fi/3vTRZ8o> (5 mythes over verandermanagement)



Next Ready Partners - Projectkompas

01

Change management focused on acceptance

Veranderingen dienen voorbereid en begeleid te worden. Alle belanghebbenden weten waarom, hoe en wat de nieuwe manier van werken inhoudt. Eindgebruikers zijn bereid en in staat om deze nieuwe manier van werken zich eigen te maken.

02

Aligned and engaged stakeholders

Belanghebbenden worden gedurende het project continue geïdentificeerd, beoordeeld en gemanaged. Zodra het project start, is het belangrijk om samen te werken met de meest belangrijke belanghebbenden van het project, omdat zij cruciaal zijn voor het succes en het behalen van de 'business benefits'.

03

Focus on business benefits

'Business benefits' zijn de resultaten van het project. Deze benefits moeten we identificeren, benoemen en in het vizier houden.

04

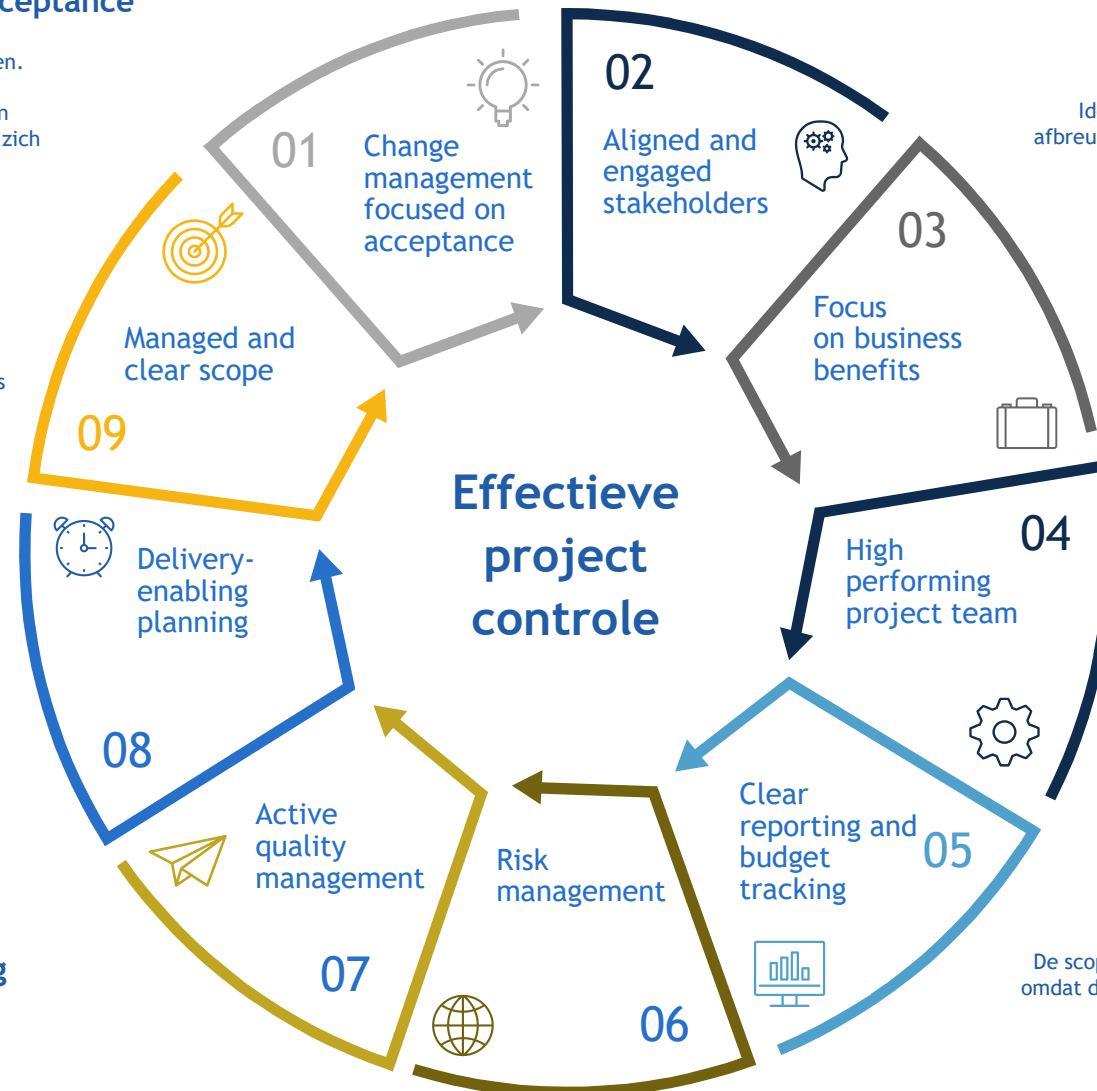
High performing project team

Zogenaamde 'high performing teams' weten wat er van hen verwacht wordt en werken samen in het besef dat het geheel groter is dan de som der delen, ze creëren positieve energie, maken gebruik van elkaars kwaliteiten, hebben werkplezier en succes binnen het team.

05

Clear reporting and budget tracking

Projectbudget moet toereikend zijn en goed worden gemanaged, zodat de business benefits worden bereikt binnen de budgettaire begrenzingen van het project.



Risk management

Identificeren en managen van de projectrisico's die afbreuk kunnen doen aan het resultaat of kunnen leiden tot overschrijdingen van budget en/of planning.

06

Active quality management

Inrichten van een kwaliteitsproces, zodat alles wat het projectteam oplevert actief gemonitord en geëvalueerd kan worden.

07

Delivery-enabling planning

Een realistische planning waarmee je terug- én vooruitkijkt, zodat de projectbetrokkenen weten wat ze moeten doen.

08

Managed and clear scope

De scope van het project moet goed vastgelegd worden, omdat dit de grenzen bepaalt van het project en hetgeen het team moet opleveren.

09

Stelling 1

*De stuurgroep is verantwoordelijk
voor het projectresultaat*

De stuurgroep is verantwoordelijk voor het projectresultaat

- Teveel stuurgroepen meegemaakt, waar je alleen maar last van hebt. Vaak geen responsible stakeholders in de stuurgroep.
- Er is een verschil tussen accountable en responsible.
- Ze moeten er wel achter staan en het project steunen.
- Stuurgroep moet ingrijpen als het niet lukt; de klant is uiteindelijk zelf verantwoordelijk voor het resultaat.
- Wie anders? De stuurgroep moet richting geven, sturen, faciliteren.
- Als de stuurgroep geen verantwoordelijkheid wil nemen, dan stoppen we ermee. Ze moeten draagvlak creëren, besluiten nemen en zorgen voor voldoende budget. We kunnen ze wel helpen, coachen, in hun rol zetten.
- Veel stuurgroepleden weten niet wat er van ze wordt verwacht; uitleggen wat hun rol is.
- Ook de leverancier zou onderdeel moeten zijn van de stuurgroep.
- Het komt zeker voor, dat de verkeerde mensen in de stuurgroep zitten.
- Goede selectie van de stuurgroepleden en duidelijk maken waar we naartoe willen is essentieel.

Stelling 2

Keuze in projectmethodiek is cruciaal voor de projectrealisatie

Keuze in projectmethodiek is cruciaal voor projectrealisatie

- Wat is de context? Wat is de grootte van het project, waarmee is de klant bekend, hoeveel maatwerk en veranderingen wordt er verwacht gedurende het traject.
- Slechtst mogelijke combinatie: een systeem bouwen volgens waterval methodiek, terwijl niemand weet hoe het eruit moet gaan zien.
- Uiteindelijk ligt het aan de mensen, niet aan de methode.
- Het belangrijkste is de risico beheersen.
- Klinkt logisch om dit wel te doen.
- Complexiteit van het project maakt welke methodiek je moet kiezen.
- Ja, maar niet exclusief. Het ligt vooral aan de voorspelbaarheid van het project. Men moet vooraf een bewuste keuze maken.
- Hoe kleiner hoe beter, passend bij de organisatie, iteratief (proberen en leren), discipline in de uitvoering (acties afspreken, vastleggen en opvolgen).
- Altijd goed kijken naar wat er op een bepaald moment nodig is.

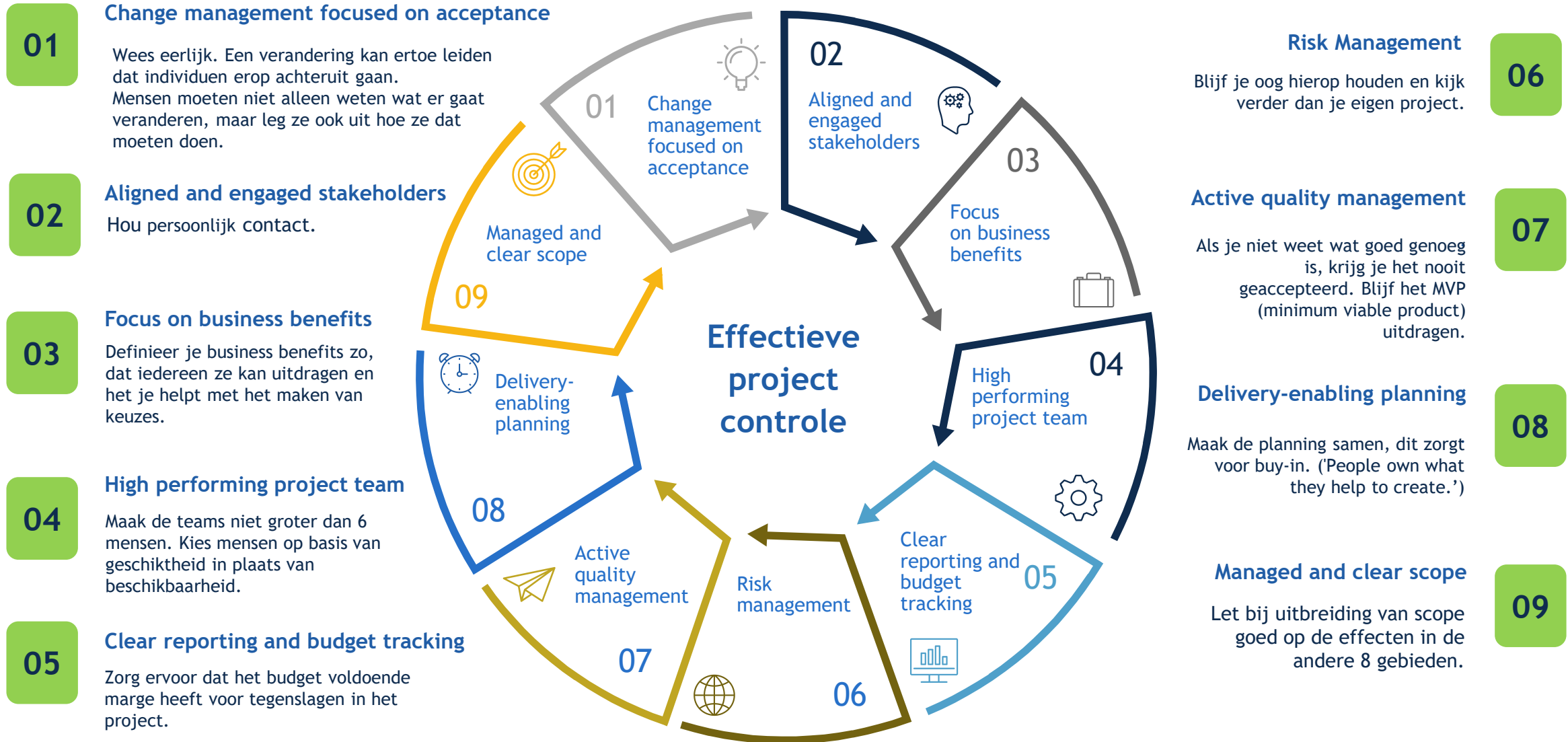
Stelling 3

Een projectleider aan de klantkant is overbodig

Een projectleider aan de klantkant is overbodig

- Afhankelijk van: hoe ziet het project eruit, hoe complex, hoe is organisatie...
- Vaak denken organisaties “we besteden het uit”, maar er moet altijd iemand zijn van de eigen organisatie, die het project in de gaten houdt.
- Twee kapiteins op een schip is niet handig.
- Aan twee kanten iemand nodig. Projectleider aan de klantkant zorgt voor: scope bewaking, draagvlak, change management. Geeft veel meer kans op succes.
- 70-80% van projectmanagement is communiceren. Kan niet allemaal door de leverancier worden gedaan. Projectleider aan de klantkant is een vak, moet weten wat hij doet.
- Worden soms intern aangewezen; lastige rol om in te vullen, er wordt dan toch naar je gekeken met de ogen van de bestaande organisatieverhoudingen (overzicht nodig).
- Vreemde ogen kunnen dwingen.
- Back to basics: projectmanager moeten empathie tonen en communiceren.
- Je werkt met een projectteam: zorgen voor verschillende type mensen in het team.
- Maken jullie het project niet onnodig ingewikkeld? → vooral niet doen!
- Toegevoegde waarde NRP? → zorgen voor voldoende expertise/competentie, invullen PM-functie aan de klantkant, elkaar scherp houden, kritisch zijn op elkaar, denken in mogelijkheden, iedereen aan boord houden en het leuk houden.

Projectkompas - 9 tips



01 **Change management focused on acceptance**
 Wees eerlijk. Een verandering kan ertoe leiden dat individuen erop achteruit gaan. Mensen moeten niet alleen weten wat er gaat veranderen, maar leg ze ook uit hoe ze dat moeten doen.

02 **Aligned and engaged stakeholders**
 Hou persoonlijk contact.

03 **Focus on business benefits**
 Definieer je business benefits zo, dat iedereen ze kan uitdragen en het je helpt met het maken van keuzes.

04 **High performing project team**
 Maak de teams niet groter dan 6 mensen. Kies mensen op basis van geschiktheid in plaats van beschikbaarheid.

05 **Clear reporting and budget tracking**
 Zorg ervoor dat het budget voldoende marge heeft voor tegenslagen in het project.

06 **Risk Management**
 Blijf je oog hierop houden en kijk verder dan je eigen project.

07 **Active quality management**
 Als je niet weet wat goed genoeg is, krijg je het nooit geaccepteerd. Blijf het MVP (minimum viable product) uitdragen.

08 **Delivery-enabling planning**
 Maak de planning samen, dit zorgt voor buy-in. ('People own what they help to create.')

09 **Managed and clear scope**
 Let bij uitbreiding van scope goed op de effecten in de andere 8 gebieden.

Netwerkborrel

